



WASD
WORLD ASSOCIATION FOR
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

المجلة العالمية للبحوث السودانية

اعتماد المغتربين السودانيين على الإعلام الرقمي أثناء الأزمات

(دراسة مسحية على عينة من المغتربين السودانيين بالمملكة العربية السعودية)



د. محمد بكري أحمد الشيخ

جامعة الملك عبد العزيز



المجلد 10 | العدد 1 | 2020

مستخلص الدراسة

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على اعتماد المغتربين السودانيين بالمملكة العربية السعودية على الإعلام الرقمي أثناء الأزمات ودوافع اعتمادهم عليها والتأثيرات المترتبة على هذا الاعتماد.

وتُصنف هذه الدراسة من ضمن الدراسات الوصفية التي تسعى لوصف المواقف تطبيقاً على عينة من السودانيين المغتربين وعلاقاتهم بوسائل الإعلام الجديد أثناء الأزمات، واعتمدت الدراسة على منهج المسح باعتباره أحد الأدوات المستخدمة في جمع المعلومات حول سلوكيات الأفراد وعلاقتهم بوسائل الإعلام، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها ما يلي:

يعتمد المبحوثون على الاتصال الرقمي أثناء الأزمات ويربطون بينها والضرر الذي يمكن أن تحدثه على WhatsApp استقرارهم وأمنهم خاصة الحروب والصراعات والأزمات الصحية حيث أصبح تطبيق الواتس آب منافس جديد لوسائل الاتصال يعتمد عليه أثناء الأزمات، وإن أكثر الدوافع التي يسعى المبحوثون إلى تحقيقها من خلال اعتمادهم على وسائل الاتصال الجديد أثناء الأزمات هي الفهم والتوجيه كما أن هناك علاقة بين شدة التهديد الذي تمثله الأزمة والاعتماد على وسائل الإعلام الجديد، فضلاً عن وجود ارتباط بين التأثيرات المعرفية والوجدانية ودافع الفهم والتوجيه وقدرة وسائل الاتصال باختلاف نوعية الوسيلة على تحقيق هذه الدوافع.

مقدمة

يزيد اعتماد الأفراد علي وسائل الاتصال في الظروف التي تتسم بعدم الاستقرار الاجتماعي وتشكل تهديداً للفرد كما (1) (ward,2007) هو الحال في الأزمات

كما يزيد الاعتماد عليها في الأوقات التي تفرض فيها رقابة صارمة على الإعلام والمعلومات بحيث تدفع بالجمهور إلى البحث عن بدائل أخرى (القليني 1998:33) (2) وتعود أسباب الأزمة لتراكم مجموعة من التأثيرات التي تؤثر على المقومات الأساسية للنظام واستقرار المنظمة ((الدهمشي،2016) (3)

ولم تُعد وسائل الاتصال التقليدية المصدر الأوحيد في تغطية الأزمات التي تمر بها الدول والمؤسسات، فقد برزت وسائل اتصال حديثة مثل المدونات وشبكات التواصل الاجتماعي ومواقع البث الإذاعي والتلفزيوني كمصدر للأزمات (4)(Anonymous,2007,PP10)

شهد السودان مؤخراً عدداً من الأزمات والتي تسببت في خسائر بشرية ومادية كبيرة، كما تسببت في هجرة ونزوح عدد من أبناء المناطق داخل وخارج البلاد ولجوء عدد منهم من دول الجوار للسودان، ومع تزايد أعداد مستخدمي شبكة الإنترنت بالسودان والدول العربية فإنه يصعب إغفال الدور الذي يلعبه الإعلام الجديدة أثناء الأزمات.



أهمية الدراسة

تشكل هذه الدراسة أهمية على المستوي الاجتماعي والأمني في ظل نقص الدراسات التي ترصد تأثير تكنولوجيا الاتصال الجديدة على أنظمة الاتصال بالدول العربية وذلك للاعتبارات التالية :

- ندرة الدراسات والبحوث في هذا المجال خاصة التي تتناول اعتماد المغتربين والجماهير على وسائل الاتصال خلال الأزمات.
- تمكن هذه الدراسات صناع القرار من معرفة الوسائل التي يعتمد عليها المغتربين أثناء الأزمات أكثر من غيرها.
- تساهم في تقديم مؤشرات جديدة عن مستوى التغيير في العملية الاتصالية بسبب التفاعلية التي أدخلتها وسائل الاتصال الحديثة.

مشكلة الدراسة

سعت الدراسة وتبلور المشكلة البحثية في التعرف على دوافع اعتماد المغتربين السودانيين على وسائل الإعلام الجديد أثناء الأزمات، بالتطبيق على عينة منهم بالمملكة العربية السعودية سعياً للبحث عن العلاقة بين نوع الأزمة ودرجة التهديد الذي تمثله

أهداف الدراسة

- التعرف على الأزمات التي تهم المغتربين وحرصهم على متابعتها عبر وسائل الإعلام الجديد.
- التعرف على وسائل الإعلام الجديد التي يعتمد عليها المغتربين السودانيين أثناء الأزمات.
- التعرف على دوافع وأهداف اعتماد المغتربين على وسائل الاتصال أثناء الأزمات.
- التعرف على التأثير الناجم عن اعتماد الجمهور على وسائل الاتصال أثناء الأزمات.

الأسئلة البحثية

- ما الوسائل التي يعتمد عليها المغتربين السودانيين أثناء الأزمات؟
- ما مدى استخدام المغتربين لشبكة التواصل الاجتماعي باعتبارها وسيلة إعلامية ؟
- ما هي أهم المصادر التي يعتمد عليها المغتربين السودانيين لمتابعة الأزمات في السودان؟
- ما الأزمات التي تشكل تهديداً على الفرد والمجتمع من وجهة نظر المغتربين؟
- ما دوافع الاعتماد على وسائل الاتصال والآثار المترتبة عليها؟

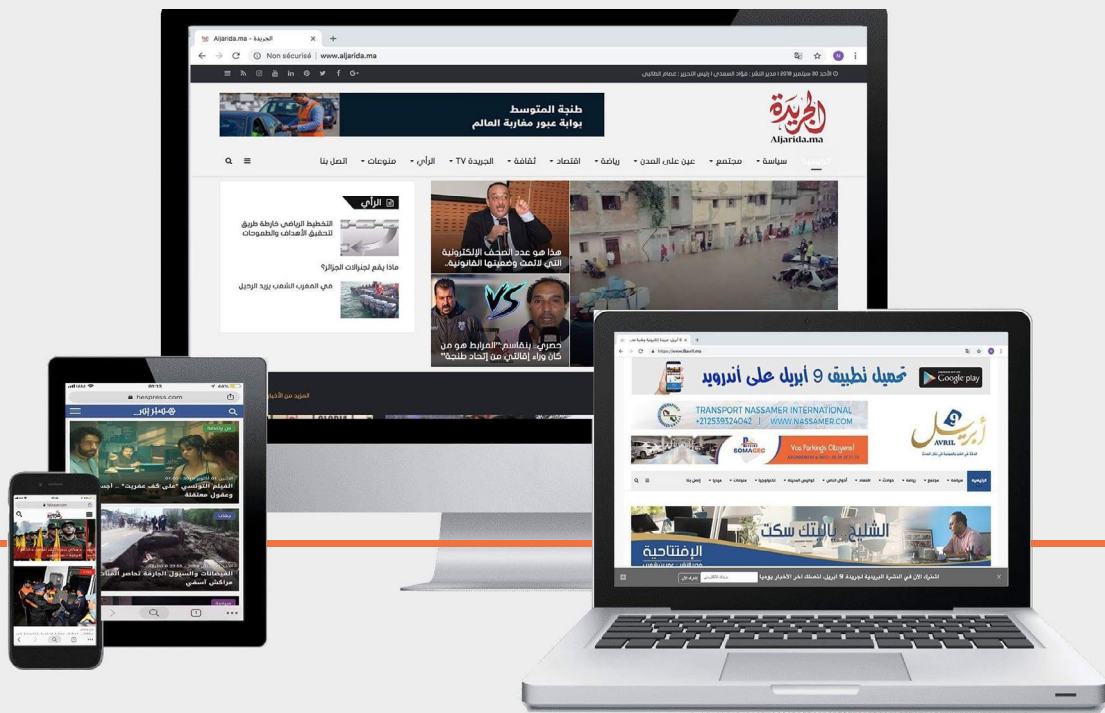
الدراسات السابقة

أولاً: الدراسات التي تناولت تطبيق نظرية الاعتماد في مجال اتصالات الأزمات:

وهي الدراسات الأكثر قرباً من الدراسة الحالية والتي ركزت على اعتماد الجمهور علي وسائل الاتصال :

• دراسة لو (5) (Lyu2012) حول مدي اعتماد طلاب الجامعات على وسائل الاتصال التقليدية والحديثة عند حدوث أزمة صحية، والاي تم تطبيقها على 473 طالبا جامعييا صينيا وتتفق نتائجها من حيث الاعتماد على وسائل الاتصال بسبب عامل التهديد الناجم عن الأزمة مع دراسة ماتسا جنيس وبين (6) (Matsagains &Payne 2005) عن هجمات الحادي عشر من سبتمبر، والتي أكدت النتائج كثافة لجوء الأمريكيين لوسائل الإعلام للحصول على المعلومات عن الإرهاب، وذلك بدوافع التغلب على الخوف والتهديد، وهذه النتيجة تؤكد أيضا ما توصلت إليه دراسة أجراها لوجس ((Loges1994 (7)) إلى إنه كلما أدرك الجمهور وجود تهديدات كثيفة قي البيئة التي يعيش فيها، زاد اعتماده على وسائل الإعلام كما أن الاعتماد على وسائل الإعلام من تلفزيون وإذاعة ومجلات وجرايد يزيد بقوة عندما يشعر الفرد بالتهديد سواء في بيئته الطبيعية أو الاجتماعية. كما بينت دراسة شولتز وقويرنج (8) ((Schulz.Zeh & Quiring,2005)) عن مدي اعتماد الجمهور الألماني على وسائل الإعلام بالذات التلفزيون أثناء الانتخابات .

• أشارت دراسة سمر عثمان (2009) (9) إلى التأثيرات المعرفية بالأزمات لدي قراء الصحف أو يعتمدون على موقع اليوتيوب، بينما لا توجد فروق في تأثير الاعتماد على الوسيلتين من الناحية الوجدانية والسلوكية.



حول تعرض المصريين والمقيمين لقناة النيل الدولية والإشباع المتحققة منها، وأشارت نتائج لانخفاض نسبة التعرض لها بنسبة 20.3% للأجانب، 8.1% للمصريين، الشلقاني، 2009، ص533-475 (13)

3- دراسة إبراهيم البطل، هاني (2008) حول تفضيل المغتربين المصريين للصحف الالكترونية المصرية، وأشارت نتائج الدراسة لارتفاع تعرض عينة الدراسة للصحف الالكترونية مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى، وأوصت الدراسة بضرورة التزام الصحف الالكترونية بقواعد الإخراج الصحفي (البطل، 2008، ص803-759) (14)

4- دراسة محمد هلال سيد (2007) حول دور الفضائيات كمصدر للمعلومات السياسية للجاليات العربية في مصر، ، وبرزت الفضائيات العربية في المركز الأول، تليها المواقع الإلكترونية، ثم الصحف والمجلات العربية. (سيد، 2007، ص15) (15)

5- دراسة رباب الجمال (2012)، أكدت الدراسة على أهمية المواقع الإلكترونية، لدى المصريين المغتربين، وأشارت الدراسة إلى وجود علاقة بين متابعتهم للمواقع وبين اهتمامهم واتجاههم نحو قضايا التحول السياسي التي تشهدها البلاد. (الجمال، 2012، ص16) (16)

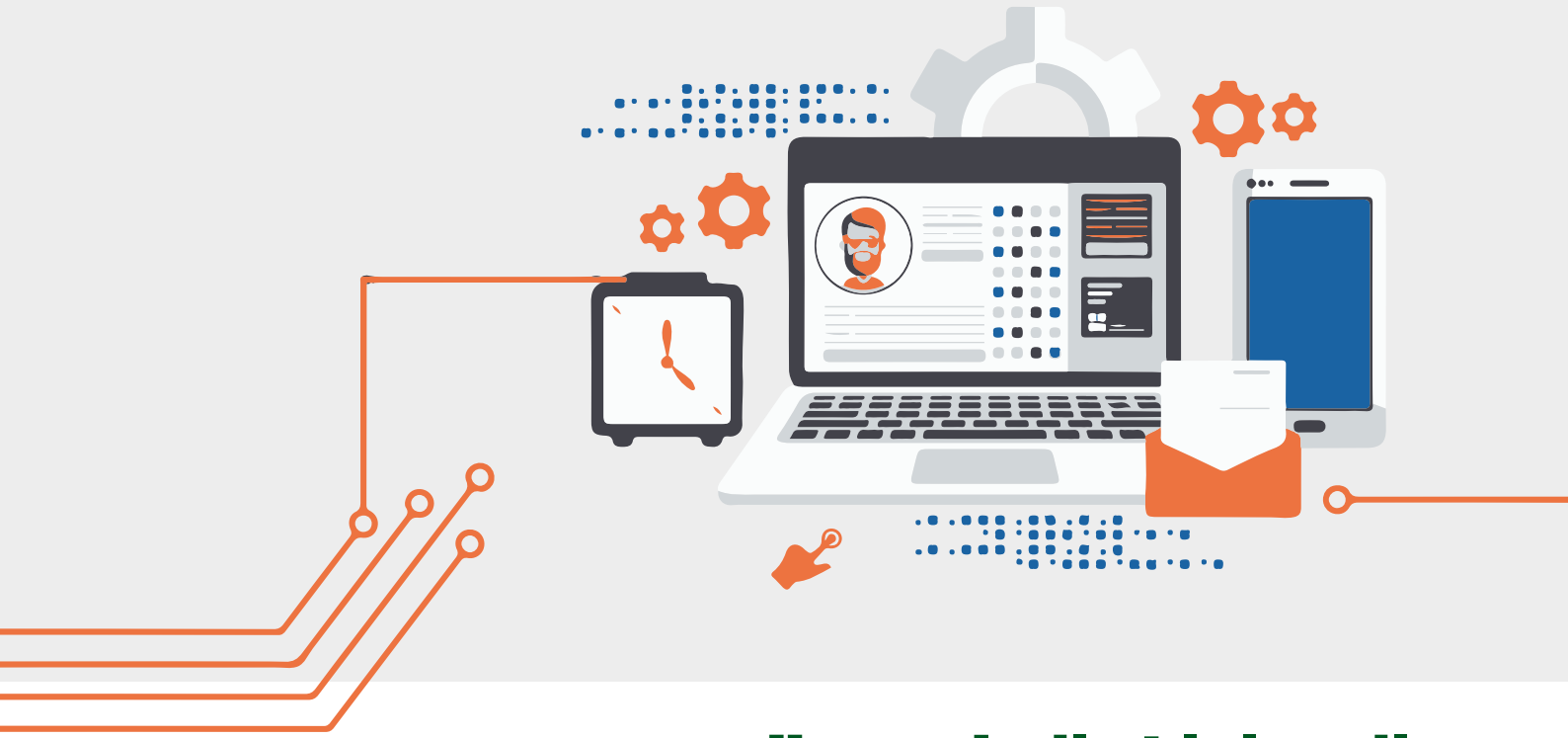
وأشارت دراسة نهي العبد (2009) (10) حول اعتماد الجمهور العربي على القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة باللغة العربية في أوقات الأزمات إلي أهم دافعين للتعرض لهذه القنوات هما الفهم والتوجيه، وتتوافق دراسة السيد بهنسي (2000) مع دراسة نهي العبد (2009) من حيث تصدر دافعي الفهم ثم التوجيه لتفسير اعتماد الجمهور علي وسائل الاتصال .

اما دراسة سوزان القليني (1998) (11) حول اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون أثناء حادثة الأقصر الارهابية عام 1997م قدمت التأثيرات الوجدانية على التأثيرات السلوكية والمعرفية، كما أوضحت النتائج أيضاً ظهور علاقة ارتباط قوية بين الصفوة الإعلامية، وبين الاعتماد على التلفزيون الوطني خلال الحادثة

ثانياً: الدراسات التي تناولت اعتماد المغتربين على وسائل الإعلام

1- دراسة الربيعي، محمد عبيد (2011) وتناولت هذه الدراسة عادات التلقي لدى المهاجرين، ومعرفة تأثير المتغيرات البشرية على طبيعة تعرضهم للفضائيات العربية. (الربيعي، 2001) (12)

2- دراسة حافظ الشلقاني، نشوى (2009)



الإجراءات المنهجية

منهج الدراسة

تصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تسعى لوصف الظواهر والأحداث بالتطبيق على عينة من السودانيين المغتربين وعلاقاتهم الإعلام الرقمي أثناء الأزمات، واستخدمت الدراسة منهج المسح باعتباره أحد الأدوات المستخدمة لقياس سلوكيات الأفراد وعلاقتهم بوسائل الإعلام. واعتمد البحث في بنائه الأساسي على نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال.

مجتمع الدراسة

واختار الباحث عينة عشوائية متعددة المراحل من السودانيين المقيمين في المملكة العربية السعودية، قوامها 250 مفردة من 5 مدن سعودية شملت (جدة - الرياض - مكة المكرمة - الطائف - جازان).



الصدق والثبات

أهداف الاعتماد علي وسائل الإعلام والآثار المترتبة عليه وتبين ضرورة صياغة بعض الأسئلة لتكون أكثر وضوحاً للعينة، وبالنسبة للثبات تم التأكد من ثبات المتغيرات المرتبطة بجوهر نظرية الاعتماد والآثار المترتبة علي الاعتماد حتي تعطي نتائج أفضل من حيث ارتباط متغير الدوافع مع العوامل وذلك لضمان قوة ارتباط العبارات في العامل الواحد.

تعود معظم العبارات المتعلقة بدوافع الاعتماد على وسائل الاتصال، والتأثيرات المترتب عليها على الإطار النظري لنظرية الاعتماد وإلى الدراسات السابقة التي قامت بتطبيق النظرية، وقبل توزيع الاستمارات على المبحوثين تم تحكيم صدق المحتوى بواسطة بعض أعضاء هيئة التدريس بجامعة جازان والملك عبد العزيز وبحري. واتفق المحكمون علي محتوى الاستمارة في قياس

أدوات جمع البيانات

اعتمد الباحث في المسح الميداني على أداة الاستبيان (Questionnaire) لجمع بيانات الدراسة من خلال تصميم استمارة استقصاء تم تطبيقها على عينة الدراسة بعد عرضها علي عدد من المحكمين وإجراء التعديلات التي أوصوا بها (17).

متغيرات الدراسة

شملت هذه الدراسة عدة متغيرات هي:

1

المتغير المستقل

متغير دوافع الاعتماد على وسائل الاتصال التي تقيس دوافع الفهم والتوجيه والتسلية.

- ☐ مرتفع
- ☐ متوسط
- ☐ منخفض

شبكات التواصل الاجتماعي

- ☐ الفيس بوك
- ☐ الوتس
- ☐ تويتر
- ☐ الهواتف الذكية

درجة التهديد

درجة التهديد الذي تشكله الأزمة

- ☐ تهديداً
- ☐ نوعاً ما
- ☐ لا تشكل تهديداً

مواقع تقديم ونشر معلومات

- ☐ مواقع الفيديو مثل اليوتيوب
- ☐ المنتديات
- ☐ المدونات
- ☐ البريد الإلكتروني

المتغيرات الوسيطة

2

- ☐ النوع (ذكر- أنثى)
- ☐ سنوات الاغتراب
- ☐ السن
- ☐ التعليم
- ☐ مستوى الاهتمام
- ☐ معدل الثقة

3

المتغير التابع

التأثيرات الناجمة عن الاعتماد
علي وسائل الاتصال

- ☐ التأثيرات المعرفية
- ☐ التأثيرات الوجدانية
- ☐ التأثيرات السلوكية



الإطار النظري للدراسة

مفهوم الأزمة واتصال الأزمة

يُعد مفهوم الأزمة من المفاهيم الذائعة الصيت في مجتمعنا المعاصر باعتباره عنصراً ملازماً لحياة الجماعة والفرد، ولعل هذا مادفع الخبراء إلى تسمية هذا العصر ((بعض الأزمات) المزدحم بالكوارث الطبيعية والأزمات السياسية والاقتصادية والاجتماعية (شؤون خليجية 29:2000) (18) وتعددت وجهات نظر الباحثين في تحديدهم لمفهوم الأزمة حيث ركز البعض علي تعريفها بتحديد أسبابها، بينما ركز آخرون على تحديد مفهومها من خلال التفريق بينها وبين ظواهر أخرى، كالمشكلة والكارثة والصراع (عبد المجيد 2002:126) (19)

وأجمعت معظم التعريفات على أن الأزمة تعتبر حدث طارئ يحدث ارتباكاً في جدول العمل اليومي للمؤسسة مما يلزم اتخاذ قرارات سريعة لاحتوائها في ظل ظروف تسودها تفاعلات مختلفة، يتسبب في إحداث تأثيرات سلبية في الأرواح والممتلكات خاصة إذا لم تحتاط المؤسسة في التعامل مع هذا الحدث أنظر فلاح (2015) (21) العبد 2009 (22) عليوة 2004 (23) (20) (Pauchant and 1992) (Mitroff) (الخضيري 2002:24)

ويمكن تعريف الأزمة اجتماعياً بأنها تتسبب في اضطراب العادات والعرف، مما يستلزم التغيير السريع لإعادة التوازن لتكوين عادات جديدة، أما من الناحية السياسية فتعني حالة تتعلق بأبعاد النظام السياسي وتتطلب اتخاذ قرار لمواجهة التحدي الماثل (عليوة 2004:13)، (25) أما الكوارث الطبيعية فهي ترتبط بمجتمع بأكمله أو جزء منه يتعرض إلى أخطار شديدة تسبب في إحداث

خسائر مادية وفي الأرواح مما تؤثر سلباً على بناءه الاجتماعي وإرباك حياته ومنها توفير المستلزمات الضرورية لاستمرارها (عليوة 2004:115) (26)، وتؤدي الأزمة إلى حدوث تهديد محتمل يتناول ثلاثة (27) (Comb, 2007) أبعاد: **الخسارة المادية**

أو انهيار السمعة أو الأمن القومي ويعاني مفهوم الأزمة، مثل سائر العلوم الاجتماعية من التداخل في المفاهيم ذات الصلة مثل: (عليوة 2004:13) (28).

• **المشكلة:** تعتبر محفزاً رئيساً تتسبب فيه الحالات غير المرغوب فيها، الأمر الذي يتطلب جهداً كبيراً للتعامل معها.

• **الصراع:** وهي حالة تصارع بين إرادتين وتعارضهما، معروف بأبعاده واتجاهاته.

• **الكارثة:** ويقصد بها التغيير المفاجئ ذات الأثر الحاد أو التدميري لما ينتج عنه تغيرات ونتائج.

أما اتصال الأزمات فيعرفه دوبايكي Doubaiki "عملية الاتصال خلال فترة الاضطرابات التي تمر بها المؤسسة"، كما عرفته الموسوعة الإعلامية لمنير حجاب بأنها عملية التفاعل اللفظي أو المكتوب أو المرئي أو المسموع بين المؤسسة وجمهورها والذي يتعلق بوصول المعلومات إليهم قبل وأثناء وقوع الأحداث وتداعياتها، (بودهان، 2009:48) (29)

ويشير خبراء الأزمات إلى إنه على الرغم من اختلاف طبيعة الأزمات عن بعضها البعض، إلا أن لها سمات وعناصر مشتركة أهمها: (شؤون خليجية 2000، 29 - 30) (30)



- المفاجأة فيما تحدّثه من تطورات واستحواذها على بؤرة الاهتمام لدى الأفراد والمؤسسات.
- نقص المعلومات عنها وعدم دقتها، نظراً لأن موقف الأزمة هو موقف جديد نسبياً.
- فقدان السيطرة ، وهذه نتيجة طبيعة لما سبق.
- الاهتمام الشديد بالأزمة سواء من قبل الرأي العام أو الإعلام لمعرفة أسبابها والإجراءات المتخذة للحد منها.

- ويمكن تلخيص دور الإعلام في معالجة الأزمات في النقاط التالية: (بودهان 2009:52)(31)
- الوصول إلى أكبر قدر ممكن من الجماهير ومدّهم بالمعلومات عن الأزمة وتطوراتها.
- الاستفادة من قنوات الاتصال المختلفة وتوظيفها لرفع درجة الوعي لدى الجماهير، للتعاون لحل الأزمة أو الخروج بأخف الأضرار.
- ضرورة بث ونشر المعلومات الصحيحة والصادقة بين الجماهير.

النظرية المفسرة للدراسة

اعتمد البحث في بنائه النظري وصياغة فروضه على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على النحو التالي :

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

- تسعى هذه النظرية لفهم تأثيرات وسائل الإعلام في ظل تضارب نتائج الدراسات التي أكدت أن لوسائل الإعلام (32)(Ems2008) على الأفراد تغييراً مباشراً لكنه طفيف، بينما يؤكد الواقع عدم صحة هذه النتائج وتنطلق رؤية فلور وبول روكيش 1976 من فرضية رئيسة مؤداها: أن استخدام الافراد لوسائل الاعلام يتحدد بين-Interrela-tionships (النظم الاجتماعية ووسائل الإعلام والجمهور بناء على العلاقات المتداخلة.
- (33) (Dfleur and Ball –Rokeach 1976 : وحسب النظرية فإن وسائل الإعلام تقوم بتلبية ثلاث احتياجات رئيسة لواقعي المدخل وهما:
- الحاجة لفهم المجتمع الذي ينتمي إليه الشخص.
- الحاجة للتصرف بفعالية في هذا المجتمع
- الحاجة للتسلية للهروب من مشاكل الحياة اليومية ومنغصاتها.
- وخلصت دراستها إلى أن تحقيق الرسائل الإعلامية

لدي الاشخاص الاجتماعيون والذين لهم شبكة معارف قوية. وقسمت النظرية الأهداف والدوافع إلى ثلاثة محاور هي: الفهم وله شق ذاتي أو مجتمعي، التوجيه ويتعلق الجزء الفردي بالسلوك أو الفعل للحصول على معلومات لإجلاء الغموض والتسلية. وتحديث النظرية عن ثلاثة جوانب من أنواع التأثير نتيجة الاعتماد علي وسائل الاتصال هي: (مكاوي والسيد، 1998 ص 240-237) (35) التأثيرات علي الجوانب المعرفية، التأثير علي الجوانب الوجدانية والمشاعر والتأثير على السلوك.

للعديد من التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية ستزيد عندما تخدم النظم الإعلامية الأفراد بشكل متميز ومتفرد معلوماتياً، كما ستزيد هذه الإمكانية بشكل أكبر عندما يتعرضون للصراعات للتغيرات الحادثة في المجتمع. وأشارت روكيتش إلي أن أسباب اختلاف اعتماد الأفراد الذين يعيشون في ظروف مماثلة ولديهم أهداف تعود للآتي (34) (Rotech, 1985:498) • درجة الغموض والتهديد اللذين يحيطان بالفرد. • سياسة وطبيعة النظام الإعلامي الذي يوجد فيه الفرد. • المكانة الاجتماعية للفرد في المجموعة. • نشاط وحيوية شبكة العلاقات الشخصية خاصة

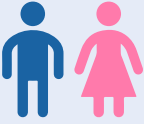
الدراسة التطبيقية

خمس أجزاء هي خصائص عينة الدراسة والوسائل التي يستخدمها الجمهور في متابعة الأزمات وعلاقتها بالمتغيرات الديمغرافية وطبيعة الأزمات والتهديد الذي تمثله من وجهة نظر المبحوثين ودوافع الاعتماد علي وسائل الاتصال ونتائج اختبار فرضيات الدراسة.

يعرض الباحث نتائج الدراسة المسحية التي تجيب عن التساؤلات المتعلقة بالدراسة، والمتمثلة في وضع رؤية علمية لتطوير أساليب إعلامية لمدي اعتماد المغتربين السودانيين علي الإعلام الرقمي أثناء الأزمات يتناول هذا الجزء من الدراسة النتائج المتعلقة بأسئلة البحث والفرضيات وتم تقسيم النتائج إلى

أولاً: خصائص الدراسة

جدول رقم (1) يوضح النوع لأفراد العينة

النسبة %	التكرارات	الفئات	
72.8	182	ذكر	
27.2	68	أنثى	
100.0	250	المجموع	

بالنظر إلى الجدول رقم (1) لدراسة النوع لأفراد العينة يتضح أن 72.8% من أفراد العينة من الذكور و27.2% من الإناث.

جدول رقم (2) يوضح التعليم لأفراد العينة

النسبة %	التكرارات	الفئات	
4.8	12	متوسط	
24.4	61	ثانوي	
55.6	139	جامعي	
15.2	38	فوق الجامعي	
100.0	250	المجموع	

بالنظر إلى جدول رقم (2) لدراسة المستوى التعليمي لأفراد العينة يتضح أن 55.6% يحملون المؤهل الجامعي و24.4% يحملون الشهادة السودانية و15.2% يحملون مؤهل فوق الجامعي بينما يحمل 4.8% من أفراد العينة الشهادة المتوسطة.

جدول رقم (3) يوضح السن لأفراد العينة

النسبة %	التكرارات	الفئات	
6.4	16	من 18 إلى أقل من 25 سنة	
22.8	57	من 25 إلى أقل من 35 سنة	
32.8	82	من 35 إلى أقل من 45 سنة	
38.0	95	من 45 إلى أقل من 65 سنة	
100.0	250	المجموع	

بالنظر إلى جدول رقم (3) لدراسة أفراد العينة من حيث السن، يتضح أن 38% من أفراد العينة انحصرت أعمارهم ما بين 45 إلى أقل من 65 سنة، 32.8% انحصرت أعمارهم ما بين 35 إلى أقل من 45 سنة، 22.8% انحصرت أعمارهم ما بين 25 إلى أقل من 35 سنة، 6.4% انحصرت أعمارهم ما بين 18 إلى أقل من 25 سنة.

ثانياً: الوسائل التي اعتمدت عليها عينة الدراسة أثناء الأزمات

جدول رقم (4) يوضح مصادر المعلومات الإلكترونية التي تعتمد عليها لمتابعة الأزمات في السودان

النسبة %	التكرارات	الفئات	
36.8	92	المواقع الإخبارية	
43.2	108	شبكات التواصل الاجتماعي	
20.0	50	الاثنان معاً	
100.0	250	المجموع	

بالنظر إلى جدول رقم (4) لمعرفة مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها عينة الدراسة أثناء الأزمات يتضح أن 43.2% يعتمدون علي شبكات التواصل الاجتماعية و36.8% يعتمدون علي المواقع الإخبارية و20% يعتمدون علي المصدرين معاً.

جدول رقم (5) يوضح شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها العينة في متابعة الأزمات: (الواتس آب)

النسبة %	التكرارات	الفئات	
60.4	151	بدرجة كبيرة	
28.4	71	بدرجة متوسطة	
11.2	28	لم استخدمها	
100.0	250	المجموع	

بالنظر إلى جدول رقم (5) لدراسة استخدام عينة الدراسة للواتس آب في متابعة الأزمات يتضح أن 60.4% يستخدمونها بدرجة كبيرة، 28.4% يستخدمونها بدرجة متوسطة و28% لم يستخدموها في متابعة الأزمات.

جدول رقم (6) يوضح شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها في متابعة الأزمات: (الفيس بوك)

النسبة %	التكرارات	الفئات	
41.6	104	بدرجة كبيرة	
37.6	94	بدرجة متوسطة	
20.8	52	لم استخدمها	
100.0	250	المجموع	

بالنظر إلى جدول رقم (6) لدراسة استخدام أفراد العينة للفيس بوك لمتابعة الأزمات يتضح أن 41.6% يستخدمونها بدرجة كبيرة، 37.6% يستخدمونها بدرجة متوسطة، و20.8% لم يستخدموها في متابعة الأزمات.

ثالثاً: الأزمات التي تشكل تهديداً علي الفرد والمجتمع من وجهة نظر المبحوثين



يرتبط الاعتماد علي وسائل الاتصال بدرجة الاستقرار من عدمه في البيئة التي يعيش فيها الفرد، وتشير النتائج الي أن أكثر الأزمات التي تهدد الفرد والمجتمع هي الحروب والصراعات والأزمات الصحية والأزمات المتعلقة بالفساد المالي والإداري وأقلها تهديداً الأزمات التكنولوجية والصناعية ونخلص من هذه النتائج أن المبحوثين يربطون فعلياً بين تهديد الأزمة بالضرر الذي يمكن أن تحدثه علي استقرار وأمن المجتمع ومصالحه.

**جدول رقم (7) يوضح العلاقة الارتباطية بين النوع *
نوع الأزمة وعلاقتها بوسائل الإعلام الجديد التي تعتمد عليها عينة الدراسة:**

المجموع	1 أزمة صحية							
	 يوتيوب	 ايمو	 الفيس بوك	 الواتس آب	 البث الإذاعي والتلفزيوني عبر الانترنت	 تويتر		
182	16	8	42	40	66	10	ذكر	النوع  
68	2	1	16	24	20	5	أنثى	
250	18	9	58	64	86	15	المجموع	

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية	قيمة مربع كاي	درجة الحرية
1.26937	3.0560	0.161	7.923	5

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.161) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين الأزمة الصحية والنوع.

جدول رقم (8)

المجموع	2 أزمة الحروب والصراعات							
	 يوتيوب	 ايمو	 الفيس بوك	 الواتس آب	 البث الإذاعي والتلفزيوني عبر الانترنت	 تويتر		
182	11	3	32	25	97	14	ذكر	النوع  
68	2	1	10	20	33	2	أنثى	
250	13	4	42	45	130	16	المجموع	

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية	قيمة مربع كاي	درجة الحرية
1.18166	2.7080	0.078	9.890	5

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.078) وهي أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن هناك استقلال بين أزمة الحروب والصراعات والنوع.

جدول رقم (9) يوضح العلاقة الارتباطية بين السن ونوع الأزمات وعلاقتها بوسائل الإعلام الرقمي التي تعتمد عليها عينة الدراسة

المجموع	1 أزمة طبيعية							
	 يوتيوب	 ايمو	 الفيس بوك	 الواتس آب	 البث الإذاعي والتلفزيوني عبر الانترنت	 تويتر		
16	0	0	3	4	8	1	25-18	 السن
57	5	0	11	14	21	6	35-25	
82	3	1	13	20	36	9	45-35	
95	9	0	10	27	42	7	65-45	
250	17	1	37	65	107	23	المجموع	

القيمة الاحتمالية	قيمة مربع كاي	درجة الحرية
0.832	9.802	15

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.832) وهي أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه يوجد استقلال بين الأزمة الطبيعية والسن.

جدول رقم (10) يوضح العلاقة الارتباطية بين مصادر المعلومات الإلكترونية ونوع الأزمات وعلاقتها بوسائل الإعلام الرقمي التي تعتمد عليها عينة الدراسة

المجموع	1 أزمة طبيعية							
	يوتيوب	ايمو	الفيس بوك	الواتس آب	البث الإذاعي والتلفزيوني عبر الانترنت	تويتر		
92	5	1	7	23	48	8	المواقع الإخبارية	مصادر المعلومات الإلكترونية 
108	7	0	23	32	35	11	ش. التواصل الاجتماعي	
50	5	0	7	10	24	4	الاثنان معاً	
250	17	1	37	65	107	23	المجموع	

القيمة الاحتمالية	قيمة مربع كاي	درجة الحرية
0.116	15.477	10

من الجدول السابق نجد أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.116) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين الأزمة الطبيعية ومصادر المعلومات الإلكترونية.

رابعاً: دوافع الاعتماد علي وسائل الإعلام أثناء الأزمات والتأثيرات الناجمة

توصلت نتيجة التحليل لعبارات الدوافع إلى أربعة عوامل ارتبطت فيها العبارات تحت نفس تصنيفات دوافع الاعتماد علي وسائل الإعلام التي أشارت إليها الدراسات السابقة، وتضمن عامل الفهم الذي يشرح خمسة عبارات منها سرعة الحصول علي معلومات عن تطورات الأزمة بلغ إجمالي متوسطها 2.46 علي كمقياس من ثلاثة نقاط أما العامل الثاني تضمن تعلم كيفية التعامل مع الأزمة أيضا خمسة عبارات بإجمالي متوسط 2.33 كمقياس من ثلاثة نقاط، والعامل الثالث الحصول على التوجيه والارشاد عن الأزمة بإجمالي متوسط 2.26 ويتبين من نتيجة التحليل أن أكثر الدوافع يسعى لتحقيقها المبحوثون من خلال اعتمادهم علي وسائل الاتصال أثناء الأزمات هي الفهم والتوجيه، وهذه النتيجة تتفق ما توصلت له الدراسات السابقة

جدول رقم (11) العلاقة الارتباطية بين النوع والأزمات التي تشكل تهديداً للفرد والمجتمع

المجموع	1 أزمة طبيعية				
	تشكل أي تهديد	تشكل تهديد إلى حد ما	تشكل تهديداً كبيراً		
182	32	102	48	ذكر	النوع 
68	15	37	16	أنثى	
250	47	139	64	المجموع	

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية	قيمة مربع كاي	درجة الحرية
0.66418	1.9320	0.702	0.708	2

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.702) وهي أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن هناك استقلال بين الأزمة الطبيعية والنوع.

جدول رقم (12)

المجموع	1 أزمة حروب وصراعات				
	تشكل أي تهديد	تشكل تهديد إلى حد ما	تشكل تهديداً كبيراً		
182	13	26	143	ذكر	النوع
68	10	18	40	أنثى	
250	23	44	183	المجموع	

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية	قيمة مربع كاي	درجة الحرية
0.64503	1.3600	9.891	0.007	2

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (9.891) وهي أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن هناك استقلال بين أزمة الحروب والصراعات والنوع.

خامساً: دوافع الاعتماد علي وسائل الاتصال أثناء الأزمات والتأثيرات الناجمة

بالنسبة للتأثير المترتب علي اعتماد المغتربين وارتبطت بهذا العامل عبارات بلغ إجمالي متوسطها السودانيين علي وسائل الاتصال تشير نتائج 4.01، اما العامل الثاني (التأثير المعرفي) بلغ التحليل إلي ارتباطات العبارات الواردة في هذا إجمالي متوسطة الذي ارتبط بعبارتين 3.79 ويشرح المتغير بالعوامل الأساسية التي تحدثت عنها نظرية الاعتماد، وهي التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي، ويمثل التأثير الوجداني العامل الأول

جدول رقم (13) يوضح العلاقة الارتباطية بين النوع ودوافع الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد أثناء الأزمات والتأثيرات الناجمة

المجموع	1 سرعة الحصول على معلومات عن تطورات الأزمة				
	دائماً	أحياناً	نادراً		
182	116	47	19	ذكر	النوع
68	31	26	11	أنثى	
250	147	73	30	المجموع	

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية	قيمة مربع كاي	درجة الحرية
0.70067	2.4680	0.034	6.742	2

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.034) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين سرعة الحصول على معلومات عن تطورات الأزمة والنوع.

جدول رقم (14) دافع التوجيه

المجموع	1 الحصول على التوجيه والارشاد عن الأزمة				
	دائماً	أحياناً	نادراً		
182	93	62	27	ذكر	النوع 
68	17	35	16	أنثى	
250	110	97	43	المجموع	

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية	قيمة مربع كاي	درجة الحرية
0.73644	2.2680	0.001	13.704	2

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.001) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي قبول الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين الحصول على التوجيه والارشاد عن الأزمة والنوع.

جدول رقم (15) دافع التسلية

المجموع	١ إزالة الشعور بتهديد الأزمة				
	دائماً	أحياناً	نادراً		
182	43	91	47	ذكر	النوع 
68	22	25	21	أنثى	
250	65	116	68	المجموع	

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	القيمة الاحتمالية	قيمة مربع كاي	درجة الحرية
0.74174	1.9960	0.245	4.158	2

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.245) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين إزالة الشعور بتهديد الأزمة والنوع.

**جدول رقم (16) يوضح العلاقة الارتباطية
بين النوع * الأثر المترتبة على الاعتماد على الإعلام الرقمي أثناء الأزمات
الأثر المعرفية:**

1 تشكيل رأي واتجاه مستنير وواع عن الأزمة							
المجموع	معدومة	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جداً		
182	6	16	35	62	63	ذكر	النوع 
68	4	16	24	13	11	أنثى	
250	10	32	59	75	74	المجموع	

درجة الحرية	قيمة مربع كاي	القيمة الاحتمالية	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
4	24.014	0.000	3.6840	1.14428

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي قبول الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين تشكيل رأي واتجاه مستنير وواع عن الأزمة والنوع.

**جدول رقم (17) يوضح العلاقة الارتباطية بين المستوى التعليمي
* الأثر المترتبة على الاعتماد على الإعلام الرقمي أثناء الأزمات:**

المجموع	1 تشكيل رأي واتجاه مستنير وواعٍ عن الأزمة						
	معدومة	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جداً		
12	1	1	6	1	3	متوسط	التعليم 
61	2	12	18	16	13	ثانوي	
139	7	16	29	44	43	جامعي	
38	0	3	6	14	15	فوق الجامعي	
250	10	32	59	75	74	المجموع	

درجة الحرية	قيمة مربع كاي	القيمة الاحتمالية
12	17.461	0.133

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.133) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين تشكيل رأي واتجاه مستنير وواع عن الأزمة والمستوى التعليمي.

جدول رقم (18) الأثار السلوكية

المجموع	1 المشاركة في إيجاد حل للأزمة						
	معدومة	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جداً		
182	6	26	49	51	50	ذكر	النوع 
68	4	12	29	15	8	أنثى	
250	10	38	78	66	58	المجموع	

درجة الحرية	قيمة مربع كاي	القيمة الاحتمالية	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
4	11.050	0.026	3.4960	1.12385

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.026) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين المشاركة في إيجاد حل للأزمة والنوع.

جدول رقم (19) يوضح العلاقة الارتباطية بين المستوى التعليمي والآثار المترتبة على الاعتماد على الإعلام الرقمي أثناء الأزمات:

المجموع	3 المشاركة في إيجاد حل للأزمة						
	معدومة	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جداً		
12	0	3	4	2	3	متوسط	التعليم 
61	2	13	17	17	12	ثانوي	
139	7	16	42	36	38	جامعي	
38	1	6	15	11	5	فوق الجامعي	
250	10	38	78	66	58	المجموع	

درجة الحرية	قيمة مربع كاي	القيمة الاحتمالية
12	9.341	0.674

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.674) وهي أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه يوجد استقلال بين المشاركة في إيجاد حل للأزمة والمستوى التعليمي.

جدول رقم (20) الآثار الوجدانية

المجموع	1 تعزيز مبدأ التعاون مع الأطراف الأخرى						
	معدومة	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جداً		
182	5	13	37	59	68	ذكر	النوع 
68	4	10	22	23	9	أنثى	
250	9	23	59	82	77	المجموع	

درجة الحرية	قيمة مربع كاي	القيمة الاحتمالية	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
4	16.848	0.002	3.7800	1.09196

من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.002) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين تعزيز مبدأ التعاون مع الأطراف الأخرى والنوع.

جدول رقم (21) يوضح العلاقة الارتباطية بين المستوى التعليمي * الآثار المترتبة على الاعتماد على الإعلام الرقمي أثناء الأزمات:

المجموع	1 تشكيل رأي واتجاه مستنير وواعٍ عن الأزمة						
	معدومة	قليلة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جداً		
12	1	1	6	1	3	متوسط	التعليم 
61	2	12	18	16	13	ثانوي	
139	7	16	29	44	43	جامعي	
38	0	3	6	14	15	فوق الجامعي	
250	10	32	59	75	74	المجموع	

درجة الحرية	قيمة مربع كاي	القيمة الاحتمالية
12	17.461	0.133

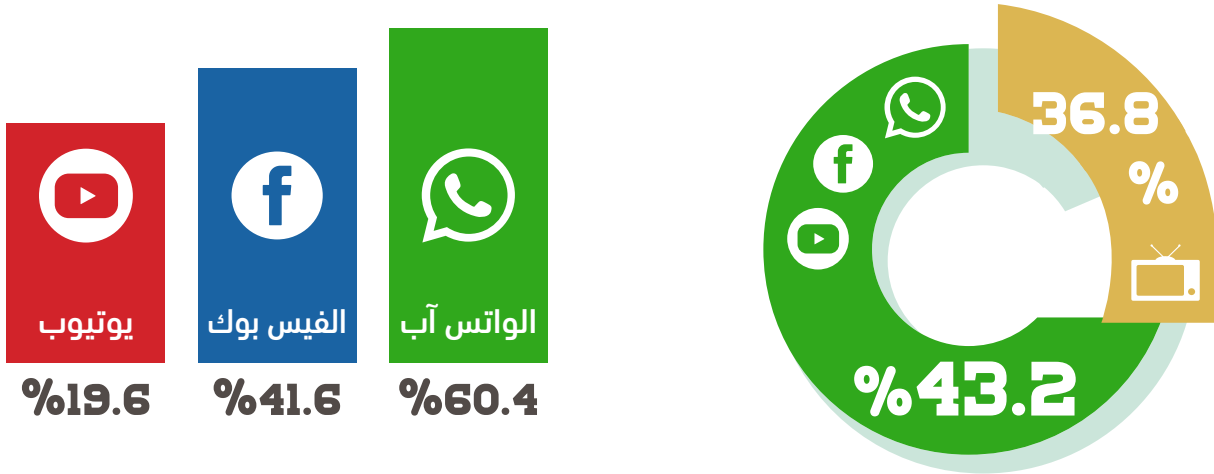
من الجدول السابق يتضح أن القيمة الاحتمالية تساوي (0.133) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05)، بالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأنه لا يوجد استقلال بين تشكيل رأي واتجاه مستنير وواعٍ عن الأزمة والمستوى التعليمي.

المناقشة والتوصيات

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد المغتربين السودانيين على الإعلام الرقمي أثناء الأزمات، وشملت فيس بوك وتويتر والواتس آب وإيمو والمواقع الإخبارية للراديو والتلفزيون واليوتيوب والمنتديات.

الوسائل التي يعتمد عليها المغتربون السودانيون في أوقات الأزمات

وبينت الدراسة أن 43.2% من عينة الدراسة يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء الأزمات و36.8% على المواقع الإخبارية وظهر تطبيق الواتس آب كمنافس جديد لوسائل الاتصال عموماً من حيث اعتماد عينة الدراسة عليها أثناء الأزمات بنسبة بلغت 60.4% والفيس بوك بنسبة 41.6% واليوتيوب بنسبة 19.6%



علاقة الاعتماد على الوسائل بمتغيرات الدراسة

وتشير النتائج إلى أن أكثر الأزمات التي تهدد الفرد والمجتمع هي الحروب والصراعات والأزمات الصحية والأزمات المتعلقة بالفساد المالي والإداري ويربط المبحوثين بين تهديد الأزمة بالضرر الذي يمكن أن تحدثه على استقرار وأمن المجتمع ومصالحه وأشارت النتائج إلى أن الذكور يعتمدون على المواقع الإخبارية الخاصة بالراديو والتلفزيون في الوقت الذي يعتمد فيه الإناث على الواتس آب.

فرضيات الدراسة

أثبتت الدراسة صحة الفرضيات التي تبنتها، حيث تم قبول الفرضية المتعلقة بوجود علاقة موجبة بين شدة التهديد الذي تمثله الأزمة والاعتماد على وسائل الإعلام الجديد، فقبول فرضيتي العلاقة الموجبة بين شدة تهديد الأزمة وتحقيق دوافع الفهم والتوجيه من خلال الاعتماد على وسائل الإعلام الرقمي، وارتباط التأثيرات المعرفية والوجدانية بعلاقة موجبة مع دافع الفهم والتوجيه وهذه النتيجة تؤكد على صحة وسلامة الافتراضات والمبادئ العامة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التي قامت عليها الدراسة وقدرتها على تفسير دوافع الاعتماد على وسائل الاتصال، كما أكدت النتائج قدرة وسائل الاتصال باختلاف نوعية الوسيلة على تحقيق الدوافع والتي تشمل الفهم والتوجيه والتسلية.

التوصيات

بعد تحليل ومناقشة النتائج توصي الدراسة بما يلي:

- أن تسعى الدراسات اللاحقة التي تعتمد على نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال إلى تضمين متغيرات مهمة مثل خصائص الوسيلة ، مكانة المبحوث في المجتمع، واتباطه بجمعيات أو اتحادات أو مؤسسات مجتمع مدني فضلا عن المتغيرات الأخرى.
- أن تسعى الدراسة اللاحقة للتعمق في دراسة المحتوى الذي يحقق دوافع الاعتماد على وسائل الاتصال ودراسة العلاقة بين المحتوى والتأثير الناجم عن الاعتماد على وسائل الاتصال .
- أن تستعين الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني بطرق تطبيقات الاتصال الحديثة والتقليدية أثناء الأزمات، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى أن الواتساب ومواقع المواد الفيليمية وشبكات التواصل الاجتماعي برزت كوسائل منافسة يعتمد عليها أثناء الأزمات وتستقطب شريحة جديدة من الشباب مما يحتم تفعيل هذه الوسائل .



مصادر الدراسة

- 1- القليني، سوزان (1998)((مدي اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون وقت الأزمات، المجلة المصري لبحوث الاتصال، العدد الرابع، ديسمبر 1998)
- 2- Ward, Will.(2009, January)((social Media in Gaza Conflict))
- 3- الدهمشي، فلاح(2016)الاتصال والأزمات، الدمام، مكتبة المتنبىء.
- 4- (Anonymous.(Aug 13,2007).((Balancing traditional,new media is essential in crises - 5
Lyu, Joanne Chen.(2012)((How young Chinese depend on the media during - 5
public health crises \$A comparative perspective)),Public Relation Review,38
- 6- Matsaganis,Matthew D.& Payane, Gregory (2005).((Agenda Setting in Culture of - 6
fear :The Lasting Effects of September 11 on America Politics and journalism))Ameri-
(can Behavioral scientist .49)(3)
- 7 Logos William E.(1994).((canaries in the coal mine :Perception of threat and me-- 7
(dia system dependency relations)),communication Research,21(1
- 8- Schulz,W., zeh'R.& Quiring O.(2005).((Volters in a changing Media Environment :A - 8
Data -based Retro spective on consequences of media change in Germany)).European
(Journal of communication , 20)(1
- 9- عثمان، سمر إبراهيم. (2009) المعالجة الإعلامية للأزمات وتأثيراتها المعرفية والوجدانية على
الشباب الجامعي. دراسات الطفولة. مج 12 عدد 44، 186-188
- 10- العبد، نهى (2009)((اعتماد الجمهور العربي على القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة باللغة العربية
في أوقات الأزمات بالتطبيق على أزمة العدوان الإسرائيلي على غزة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام،
العدد 33، يناير-يونيو
- 11- القليني، سوزان (1998)((مدي اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون وقت الأزمات، المجلة
المصري لبحوث الاتصال، العدد الرابع، ديسمبر 1998)
- 12- محمد عبيد الربيعي (2011).:عادات التلقي لدى المهاجرين العرب للقنوات الفضائية العربية،
رسالة دكتوراه، كلية الآداب والتربية. الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك .
- 13- نشوى حسنين الشلقاني : استخدامات المصريين والأجانب المقيمين في مصر لقناة النيل الدولية
والإشباع المتحققة، مجلة البحوث الإعلامية جامعة الأزهر، العدد (31)، يناير 2009.
- 14- هانى إبراهيم أحمد البطل. تفضيلات المغتربين المصريين الإخراجية للصحف الالكترونية (دراسة
تطبيقية على مملكة البحرين). البحوث الإعلامية جامعة الأزهر، العدد الثلاثون، المجلد الثاني، أكتوبر
2008.

- 15- محمد هلال محمد سيد. " دور القنوات الفضائية فى إمداد الجاليات العربية فى مصر بالمعلومات السياسية " رسالة دكتوراه جامعة القاهرة: ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتليفزيون جامعة القاهرة، 2007.
- 16- رباب الجمال، «دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا التحول السياسي في مصر للفترة مابعد ثورة يناير»، بحث مقدم للمؤتمر الدولي الثامن عشر لكلية الإعلام بجامعة القاهرة: بعنوان مصر وبناء الدولة الحديثة 101 يوليو 2012
- 17- تم عرض استمارة الاستبيان على المحكمين الآتي أسمائهم:
أ.د عبد النبي عبد الله ،أستاذ الإعلام ،قسم الإعلام ،جامعة جيزان .
أ.د مبارك يوسف،أستاذ الإعلام ،قسم الإعلام ،جامعة جيزان .
د.محمد عثمان نوري .أستاذ مشارك - قسم الاحصاء -جامعة الملك عبد العزيز
د.عبد الكريم قرني _ أستاذ مشارك -قسم الإعلام -جامعة بحري
د.إباء احمد التجاني، أستاذ مساعد ،كلية الإعلام والاتصال ، جامعة الملك عبد العزيز
- 18- شؤون خليجية . (أكتوبر2000)) (سقوط طائرة طيران الخليج :إدارة الأزمة والدروس المستفادة، مجلة شؤون خليجية، تصدر عن مركز الخليج للدراسات الاستراتيجية 28-29.
- 19- عبد المجيد ، قدرى (2002) ((دور الاتصال في غدارة الأزمات))رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام جامعة القاهرة .
- 20- الدهمشي ،فلاح(2016)الاتصال والأزمات ، ،الدمام ، مكتبة المتنبىء.
- 21- العبد، نهى (2009) ((اعتماد الجمهور العربي على القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة باللغة العربية في أوقات الأزمات بالتطبيق على أزمة العدوان الإسرائيلي على غزة ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 33، يناير-يونيو
- 22- عليوة، السيد (2004)إدارة الأزمات والكوارث:مخاطر العولمة والغرهاب الدولي ، ط2 (القاهرة: دار الأمين للنشر والتوزيع)
- 23- الخضيري ، محسن (2002)، إدارة الأزمات ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة .
- 23- Pauchant, Thierry & Metroff lan (1992).Transforming the crisis –prone organization. San Francisco, USA: Jossey-bass Publishers.
- 24- عليوة، السيد (2004)إدارة الأزمات والكوارث:مخاطر العولمة والغرهاب الدولي، ط2 (القاهرة: دار الأمين للنشر والتوزيع)
- 25- عليوة، السيد (2004)إدارة الأزمات والكوارث:مخاطر العولمة والغرهاب الدولي، ط2 (القاهرة: دار الأمين للنشر والتوزيع)
- 26- Combs ,W.Timothy.,& Holladay,S.J.(2008)((companying apology to equivalent crisis response Stragies:Clarifying apology's role and value in crisis communication)) ,Public Relations Review.34

- 27- عليوة، السيد (2004) إدارة الأزمات والكوارث: مخاطر العولمة والغرهاب الدولي ، ط 2 (القاهرة: دار الأمين للنشر والتوزيع)
- 28- Pauchant, Thierry&Metroff lan (1992).Transforming the crisis –prone organiza- tion.jossey-bassPublishers .San Francisco, USA
- 29- شؤون خليجية . (أكتوبر 2000))سقوط طائرة طيران الخليج :إدارة الازمة والدروس المستفادة، مجلة شؤون خليجية ، تصدر عن مركز الخليج للدراسات الاستراتيجية
- 30- Pauchant ,Thierry&Metroff lan (1992).Transforming the crisis –prone organiza- tion.jossey-bassPublishers .San Francisco ,USA
- 31- (Ems, Lindsay((A brief Critique of the Media system Dependency Theory (MSD- Unpublished paper, 2008
- 32- Ball-Rokeach,S.J.,&Defleur ,M.L.(1976),((A dependency model of mass media (effects)Communication Research,3(1
- 33- Ball-Rokeach,S.J.(1985),OP.CT 498
- (34)-(Rotech, 1985:498)
- 35- مكاوي ، حسن عماد والسيد، ليلي (1998)الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة

- أستاذ الإعلام المساعد ،كلية الاتصال والإعلام جامعة الملك عبد العزيز، 2014 وحتى الآن
- أستاذ الإعلام المساعد بكليات الإعلام بعدد من الجامعات السودانية 1995-2013
- رئيس إدارة الموقع الإلكتروني والخدمات الفورية بالفضائية السودانية 2011
- المنتج المنفذ للخدمات التفاعلية للفضائية السودانية 2011
- رئيس تحرير الموقع الإلكتروني للفضائية السودانية 2010
- منتج أخبار برامج سياسية، قناة النيل الأزرق 2002حتى 2007 م
- سكرتير تحرير، وكالة السودان للأنباء من 1986 حتى 2006
- نائب مدير مكتب وكالة السودان للأنباء بولاية شمال كردفان 1995-1996
- محرر متعاون بإدارة الاخبار والبرامج السياسية بالفضائية السودانية من 1987 حتى 1999
- محرر الأخبار القصيرة عبر الجوال بقناة العربية (MBC) 2012
- شهادة المدرب المحترف الدولية لدي مركز الرايزر الأمريكي
- مدرب معتمد لدي أكاديمية السودان لعلوم الاتصال 2012
- تلقيت عددا من الدورات التدريبية المتخصصة في مجال استراتيجيات التعليم والتعلم في مركز التدريب الجامعي بجامعة الملك عبد العزيز وأخرى في مجال العمل التلفزيوني والصحفي داخل وخارج السودان في المراكز التدريبية
- ونشرت عددا من أوراق العمل في عدد من المجلات المتخصصة داخل وخارج السودان



محمد بكري أحمد الشيخ

